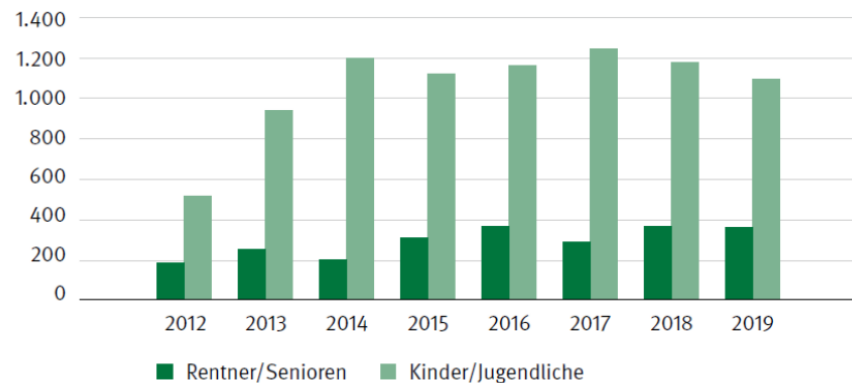


Ein Heim, kein Zuhause?

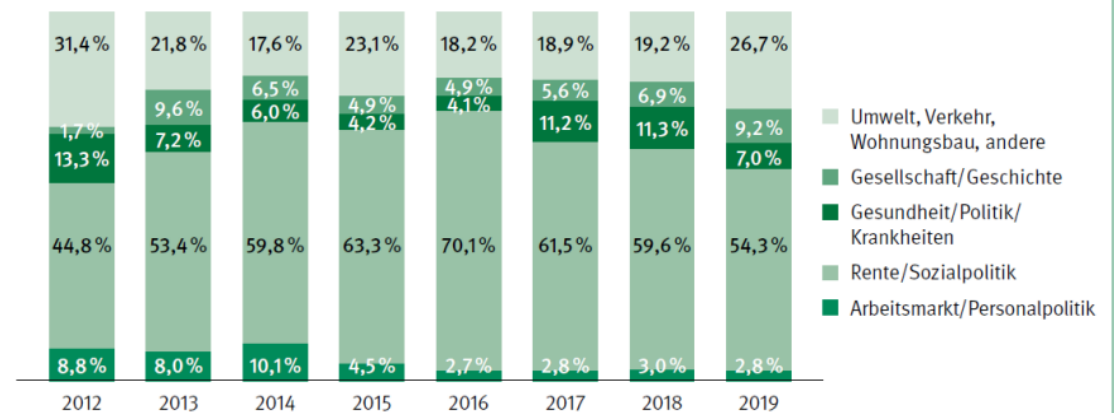
Altersbilder und Berufsprestige Altenpflege in Nachrichtenmedien und Social Media im Jahr 2019

- Bei der Unternehmensberichterstattung steht der Gesundheits- und Pflegesektor an der letzten Stelle bei.
- Ein negativer Tenor überwiegt: Im Fokus steht der Fachkräftemangel und Bezahlung Berufsgesundheit wird sehr selten thematisiert.
- Altenpflege steht im Schatten der Krankenpflege.
- Altenheime werden am negativsten dargestellt.
- In denen sozialen Netzwerken geht es bei Altenpflege oft um Ausbildung, nur selten um Qualität der Pflege.
- Knapp die Hälfte (46%) der untersuchten 319 Postings behaupten negatives Berufsimago, weniger als jeder Fünfte (18%) ein positives Image.

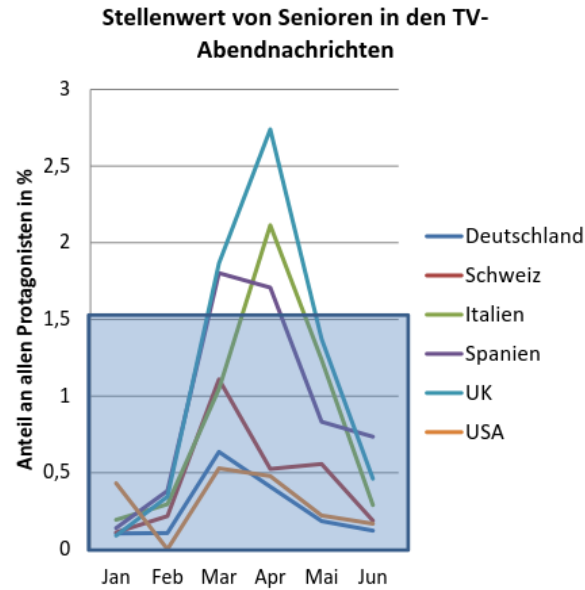
Berichterstattung über Senioren



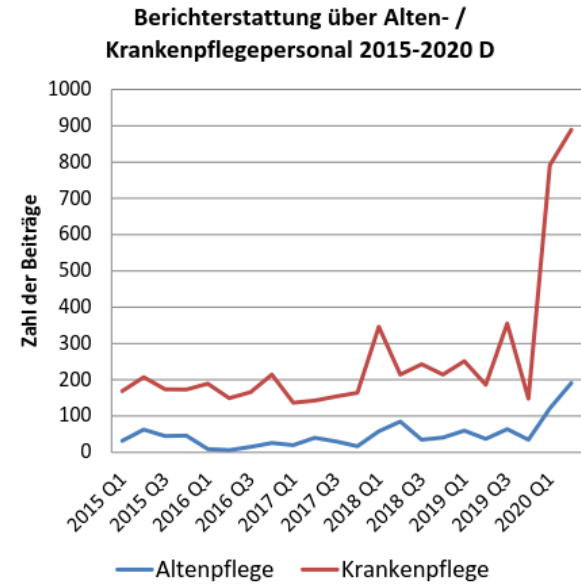
Themenfelder der Berichterstattung über Senioren 2012–2019



Corona-Aufmerksamkeit für Senioren kurz. Krankenpflege viel präsenter

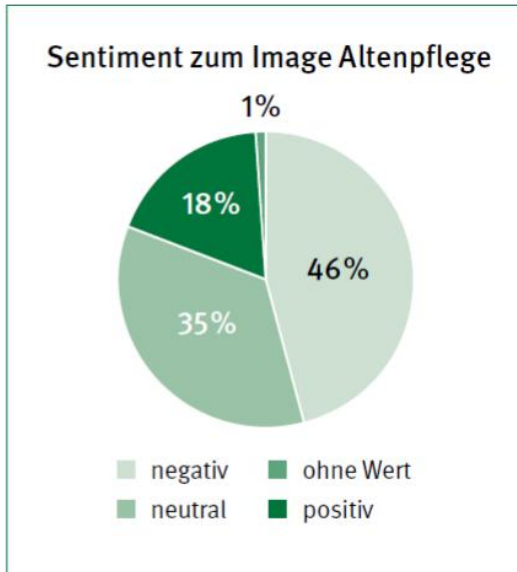


Quelle: Media Tenor, 87.529 Beiträge in 6 TV-Abendnachrichtensendungen



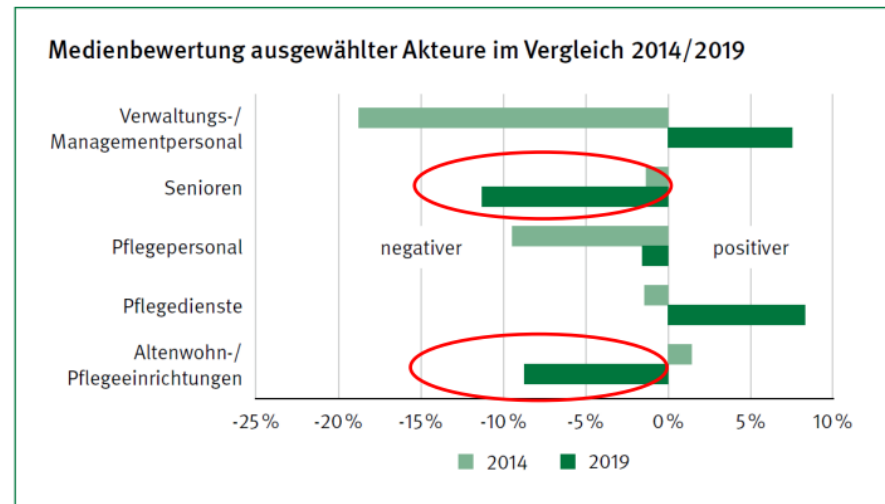
Quelle: Media Tenor, 2.905 (Altenpflege) und 5.677 Beiträge in BILD, Wochenmedien, TV-Nachrichten, DLF

Knapp die Hälfte der Postings behaupten negatives Berufsbild



Basis: 391 Postings zum Thema Image der Altenpflege in den ausgewerteten Social Media, Dezember 2018–November 2019

Senioren und Altenheime am negativsten dargestellt



Basis: 16.611 (2014) vs. 15.967 (2019) Aussagen in 25 deutschen, österreichischen und Schweizer Medien